

Social Media Round Table

■ Ziele des SMRT:

Der österreichischen PR-Szene professionelle & kurzweilige Direkteinstiege in die aktuellen Entwicklungen in Social und Online zu bieten. Dazu werden Spitzenvertreter der jeweiligen angrenzenden Fachgebieten der Kommunikationsbranche als Speaker geladen, in der anschließenden Diskussion wird das Thema weitergetrieben und in den Social Channels publiziert.

■ Veranstaltungen 2016:

- 30. Mai 2016: „Social Media Storytelling“ Speaker: Mike Gattereder
- 1. Dezember 2016: "Evolutionsschritte im Social Service“ Speaker: Walter Rubik

■ Social:

Facebook Gruppe <https://www.facebook.com/groups/PRVA.SM.RoundTable/> mit 212 Mitgliedern (Stand 05/03/2017)

■ Schwerpunkte 2017

■ Hasspostings

Zum Umgang mit Hassbotschaften gibt es viele offene Fragen. VertreterInnen staatlicher und privater Unternehmen, der Politik, unterschiedlicher Universitätsinstitute, sowie PlattformbetreiberInnen werden an mehreren Abenden zu Diskussionen eingeladen. Im Zuge des SMRT wird ein Handlungsleitfaden für Unternehmen und NGOs und eine Expertenliste erarbeitet. Damit erhalten Social Media ManagerInnen und Kommunikationsfachleute einen Leitfaden zum Umgang mit Hass im Netz

■ Konzentration auf Führungskräfte

Die operativ handelnden Kommunikationsfachleute sind zwischenzeitlich gut ausgebildet und verstehen ihre Channels & Instrumente gut zu nutzen. In ihrem Bemühen unternehmens- und medienadäquat und userorientiert zu handeln, werden sie oft von überkommenen Rahmenbedingungen, aber auch klassisch gewachsenen Unternehmensstrukturen eingeschränkt. Daher sind auch 2017 wieder Führungskräfte verstärkt das Ziel der Bemühungen des SMRT, Verständnis für die Tätigkeit der Social Media ManagerInnen zu entwickeln.

Nächster SMRT findet voraussichtlich im April 2017 statt.